

# Comparateurs de prix

Le propre d'une boutique e-commerce est de vendre. À la différence d'autres types de sites pour lesquels des critères d'ergonomie, de design, d'interactivité peuvent être pris en compte, un site marchand dispose d'un unique critère permettant de le juger : le chiffre d'affaire qu'il génère. L'histoire du web fourmille ainsi d'exemples de sites qui ont eu le tort de faire passer le superflu avant l'essentiel. Un des plus beaux fiascos fut le site *boo.com* pour lequel plusieurs dizaines de millions de dollars furent engloutis sans aucun retour sur investissement. A contrario certaines des plus belles réussites de l'e-commerce français sont des sites techniquement et graphiquement très simples mais qui ont su mettre en œuvre toutes les armes de l'e-marketing. Parmi ces dernières nous pouvons citer :

- le référencement naturel,
- l'achat de mots clefs,
- l'envoi d'e-mailings,
- la présence au sein de comparateurs de prix comparateurs.

Cette dernière technique, moins connue, permet à un e-marchand d'intégrer son catalogue (de) produits au sein des bases de données des comparateurs. L'intérêt de travailler avec ces derniers devient évident dès qu'une recherche sur une référence de produit grand public est réalisée sur Google. Il est ainsi courant de trouver plusieurs pages d'affiliée ne proposant que des résultats appartenant à des comparateurs. Bien souvent le site officiel de la marque n'arrive que bien après. Pour schématiser, un comparateur est un site web disposant d'une multitude de références produits. Chacune d'elle est associée à une liste de prix proposés proposée par les différents sites marchands partenaires du comparateur et proposant cette même référence.

Un comparateur dispose généralement d'un moteur de recherche multi-critères suffisamment puissant pour permettre à l'internaute de retrouver facilement tout type de produit. La vente n'a pas lieu au sein du comparateur. En cliquant sur le produit qui lui convient (généralement le produit avec le prix le moins élevé), l'internaute bascule alors sur le site marchand associé. Le comparateur se rémunère soit au clic soit au pourcentage de la vente.

## Transmission du catalogue

Le marchand met à disposition son catalogue en construisant un fichier normé que le comparateur peut importer dans sa base. Aucune structure de fi-

chier officielle n'a aujourd'hui émergée. Chaque format d'export contient des champs spécifiques. Un fichier d'export par comparateur doit par conséquent être développé lorsque l'e-marchand souhaite travailler avec plusieurs d'entre eux. Bien que certains comparateurs continuent à accepter des fichiers au format CSV, le format XML tend à s'imposer.

## Les champs

La connaissance préalable des différents champs utilisés par les comparateurs est intéressante pour concevoir le schéma de la base de données de la boutique.

Le catalogue de notre boutique est réduit au strict minimum. Une mise en œuvre dans le cadre d'un site en production nécessiterait de renseigner beaucoup plus d'informations (Tableau 1). En langage SQL ce catalogue se traduit en une table catalogue pouvant prendre la forme suivante : (Listing 1). Nous remplissons cette table avec deux produits que nous utiliserons dans la suite de l'article : un pull et un polo.

## Implémentation

Plusieurs dizaines de comparateurs existent aujourd'hui sur le web. Parmi eux nous pouvons citer LeGuide, Kelkoo, Pangora, PriceRunner, Rueducommerce, eBay, Ciao!, Twenga, Froogle, etc...

Chaque comparateur définissant lui-même son format de fichier d'export, nous ne pouvons envisager de développer un script universel. Nous nous limitons par conséquent dans le cadre de cet article à la présentation de deux comparateurs : LeGuide et Pangora.

Un script PHP responsable de la génération d'un fichier d'export exploite les informations liées aux produits (base de données) mais utilise également un certain nombre de paramètres liés à la boutique. Les informations suivantes permettent d'en savoir plus sur notre boutique d'exemple :

- le site marchand a pour nom maboutique,
- il est accessible à l'adresse suivante  
*http://maboutique,*

François-Xavier Bois est le co-fondateur de la KerniX Software (<http://www.kernix.com>), société spécialisée dans le développement et l'hébergement d'applications web. Il est le principal architecte du framework de développement web KWO. KerniX exploite notamment ce framework pour réaliser des sites marchands sur mesure. François-Xavier Bois est l'auteur de plusieurs ouvrages consacrés à PHP et MySQL.

- tous les montants (prix, réductions) sont exprimés en euros,
- la boutique ne vend que des vêtements ; aucune éco-participation (DEEE) n'est donc à prévoir (dans le cas contraire il conviendrait de prévoir une colonne d3e dans notre table),
- les produits sont accessibles à l'adresse suivante : [http://maboutique/produit?id=ID\\_PRODUI](http://maboutique/produit?id=ID_PRODUI),
- les images sont accessibles à l'adresse suivante : [http://maboutique/images/NOM\\_IMAGE](http://maboutique/images/NOM_IMAGE),
- les produits sont livrés en quarante-huit heures,

- les frais de livraison se montent à quatre euros,
- les produits sont garantis six mois,
- les produits sont disponibles.

### LeGuide

La base de données LeGuide est exploitée sur [leguide.com](http://leguide.com) ainsi que sur [webmarchand.com](http://webmarchand.com) et [gooster.fr](http://gooster.fr).

Le fichier d'export peut être fourni au format XML ou TXT.

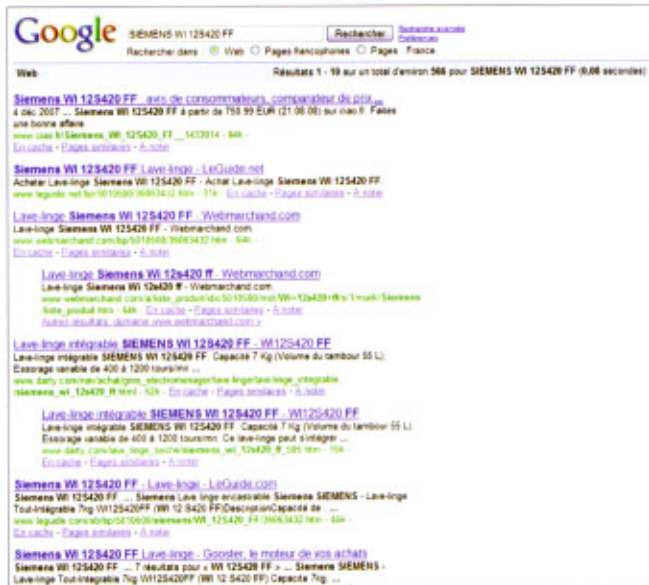


Figure 1. Les premières places d'une recherche sur le lave-linge SIEMENS WI 12S420 FF sont occupées par les comparateurs



Figure 2. La page du guide.com consacrée à la référence SIEMENS WI 12S420 FF

### Listing 1. Table catalogue

```
CREATE TABLE 'catalogue' (
  'id' int(10) unsigned NOT NULL auto_increment,
  'categorie' varchar(255) NOT NULL,
  'description' text NOT NULL,
  'ean' varchar(13) NOT NULL,
  'image' varchar(255) NOT NULL,
  'marque' varchar(255) NOT NULL,
  'prix' float(8,2) unsigned NOT NULL default '0.00',
  'reduction' float(8,2) unsigned NOT NULL default '0.00',
  'reference' varchar(255) NOT NULL,
  'titre' varchar(255) NOT NULL,
  PRIMARY KEY ('id')
) ENGINE=MyISAM AUTO_INCREMENT=1 ;
```

### Listing 2. Détails des deux produits de notre catalogue

```
<catalogue>
  <produit>
    <id>1</id>
    <categorie>Mode / Vêtements / Pull</categorie>
    <description>Pull bleu marine en laine idéal pour les expéditions en mer.</description>
    <ean>0004922893401</ean>
    <image>stjames.jpg</image>
    <marque>St James</marque>
    <prix>50.00</prix>
    <reduction>2.00</reduction>
    <reference>STJ0332</reference>
    <titre>Pull St James Bleu Marine</titre>
  </produit>
  <produit>
    <id>2</id>
    <categorie>Mode / Vêtements / Tee-shirts, polos, débardeurs</categorie>
    <description>La référence absolue des polos, à la fois chics et résistants.</description>
    <ean>0003452387127</ean>
    <image>lacosteblanc.jpg</image>
    <marque>Lacoste</marque>
    <prix>40.00</prix>
    <reduction>0.00</reduction>
    <reference>LCSTBL034</reference>
    <titre>Lacoste Polo Blanc</titre>
  </produit>
</catalogue>
```

Le fichier d'export XML est composé d'un élément racine catalogue contenant des éléments *produit*. Chaque *produit* contient les éléments enfants suivants : *categorie*, *identifiant\_unique*, *titre*, *description*, *prix*, *url\_produit*, *url\_image*, *frais\_de\_livraison*, *disponibilite*, *garantie*, *reference\_modele*, *D3E*, *marque*, *ean*, *prix\_barre*, *devise*, *occasion*.

En plus du schéma du fichier XML, la documentation technique fournie par LeGuide indique également certaines règles telles que associer la valeur 0 au champ *disponibilite* pour indiquer que le produit est bien disponible. Une fois exécuté, ce script construit le document XML suivant (Listing 3, 4).

## Pangora

Pangora est une plateforme de comparaison dont la base de produits est exploitée sur des sites tels que *buycentral.fr*, *priceminister.com*, ou *shopping.lycos.fr*. Le fichier d'export est composé d'un élément racine *offers* contenant des éléments *offer*. Chaque élément *offer* doit obligatoirement contenir les

éléments suivants : *id*, *category*, *product*, *urls*, *prices* (Listing 5, 6).

## Mises à jour

Les données enregistrées dans notre base sont susceptibles de changer régulièrement du fait des mises à jour (prix, réduction), de l'état du stock, etc. Deux types de mises à jour sont généralement proposées par les comparateurs :

- *Mode Pull* – Le marchand met à disposition un URL (ex. [http://maboutique/leguide\\_export.php](http://maboutique/leguide_export.php)) donnant accès à un export à jour du catalogue. La plateforme récupère alors

## Remarque

Ce schéma est loin d'être optimal ou complet. Il vise juste à nous permettre de concevoir des fichiers d'export disposant de toutes les données obligatoires.

Listing 3. Script de génération de l'export XML

```
<?php
header('Content-Type: text/xml');
$dbdd = mysql_connect('localhost', 'root', '');
mysql_select_db('maboutique');
$resultat = mysql_query('SELECT * FROM catalogue');
$dom = new DOMDocument('1.0', 'UTF-8');
$catalogue = $dom->createElement('catalogue');
$catalogue->setAttribute('lang', 'FR');
$catalogue->setAttribute('date', date('Y-m-d H:i'));
$catalogue->setAttribute('GMT', '+1');
$dom->appendChild($catalogue);
$place = 1;
while ($produit = mysql_fetch_assoc($resultat)) {
    $product = $dom->createElement('product');
    $product->setAttribute('place', $place++);
    $categorie = $dom->createElement('categorie');
    $categorie->appendChild($dom->createCDATASection(
        utf8_encode($produit['categorie']));
    $product->appendChild($categorie);
    $product->appendChild($dom->createElement(
        'identifiant_unique', $produit['id']));
    $titre = $dom->createElement('titre');
    $titre->appendChild($dom->createCDATASection(
        utf8_encode($produit['titre']));
    $product->appendChild($titre);
    $prix = $dom->createElement('prix', $produit['prix']);
    $prix->setAttribute('currency', 'EUR');
    $product->appendChild($prix);
    $url_produit = $dom->createElement('url_produit');
    $url_produit->appendChild($dom->createCDATASection(
        'http://maboutique/produit?id='
        .$produit['id']));
    $product->appendChild($url_produit);
    $url_image = $dom->createElement('url_image');
    $url_image->appendChild($dom->
        createCDATASection('http://maboutique/images/
        '.$produit['image']));
    $product->appendChild($url_image);

    $description = $dom->createElement('description');
    $description->appendChild($dom->
        createCDATASection(utf8_encode($produit[
        'description'])));
    $product->appendChild($description);
    $product->appendChild($dom->createElement(
        'frais_de_livraison', 4));
    $product->appendChild($dom->createElement(
        'D3E', 0));
    $product->appendChild($dom->createElement(
        'disponibilite', 0));
    $marque = $dom->createElement('marque');
    $marque->appendChild($dom->createCDATASection(
        utf8_encode($produit['marque']));
    $product->appendChild($marque);
    $product->appendChild($dom->createElement(
        'ean', $produit['ean']));
    $product->appendChild($dom->createElement('garantie',
        '6 mois'));
    $prix_barre = $dom->createElement('prix_
        barre', ($produit['prix'] + $produit[
        'reduction']));
    $prix->setAttribute('currency', 'EUR');
    $product->appendChild($prix_barre);
    $reference_modele = $dom->createElement(
        'reference_modele');
    $reference_modele->appendChild($dom->
        createCDATASection(utf8_encode($produit[
        'reference'])));
    $product->appendChild($reference_modele);
    $product->appendChild($dom->createElement(
        'occasion', 0));
    $product->appendChild($dom->createElement('devise',
        'EUR'));
    $catalogue->appendChild($product);
}
mysql_close($dbdd);
print($dom->saveXML());
```

#### Listing 4. Script de génération de l'export XML – suite

```
<?php
header('Content-Type: text/xml');
$bdd = mysql_connect('localhost', 'root', '');
mysql_select_db('maboutique');
$resultat = mysql_query('SELECT * FROM catalogue');
$dom = new DOMDocument('1.0', 'UTF-8');
$catalogue = $dom->createElement('offers');
$catalogue->setAttribute('merchant-id', 1234);
$catalogue->setAttribute('xml:lang', 'fr_FR');
$dom->appendChild($catalogue);
while ($produit = mysql_fetch_assoc($resultat)) {
    $offer = $dom->createElement('offer');
    $offer->appendChild($dom->createElement('id',
        $produit['id']));
    $offer->appendChild($dom->createElement('categorie',
        utf8_encode($produit['categorie'])));
    $product = $dom->createElement('product');
    $product->appendChild($dom->createElement('label', utf8_en
        code($produit['titre'])));
    $product->appendChild($dom->createElement('brand', utf8_en
        code($produit['marque'])));
    $product->appendChild($dom->createElement('description',
        utf8_encode($produit['description'])));
    $offer->appendChild($product);
    $urls = $dom->createElement('urls');
    $urls->appendChild($dom->createElement('offer-url',
        'http://maboutique/produit?id=' . $produit['id']));
    $urls->appendChild($dom->createElement('image-url',
        'http://maboutique/images/' . $produit['image']));
    $offer->appendChild($urls);

    $prices = $dom->createElement('prices');
    $price = $dom->createElement('price-spec',
        $produit['prix']);
    $price->setAttribute('currency', 'EUR');
    $prices->appendChild($price);
    $price = $dom->createElement('price-spec',
        ($produit['prix'] + $produit['reduction']));
    $price->setAttribute('currency', 'EUR');
    $price->setAttribute('role', 'OLD');
    $prices->appendChild($price);
    $offer->appendChild($prices);
    $delivery = $dom->createElement('delivery');
    $period = $dom->createElement('period');
    $timespec = $dom->createElement('time-spec', 48);
    $timespec->setAttribute('unit', 'HOURL');
    $period->appendChild($timespec);
    $delivery->appendChild($period);
    $charge = $dom->createElement('charge');
    $pricespec = $dom->createElement('price-spec', 4);
    $pricespec->setAttribute('currency', 'EUR');
    $charge->appendChild($pricespec);
    $delivery->appendChild($charge);
    $offer->appendChild($delivery);
    $condition = $dom->createElement('condition');
    $condition->setAttribute('value', 'NEW');
    $offer->appendChild($condition);
    $catalogue->appendChild($offer);
mysql_close($bdd);
print($dom->saveXML());
}
```

#### Listing 5. Export XML Pangora

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<offers merchant-id="1234" xml:lang="fr_FR">
  <offer> <id>1</id>
    <categorie>Mode / Vêtements / Pull</categorie>
    <product>
      <label>Pull St James Bleu Marine</label>
      <brand>St James</brand>
      <description>Pull bleu marine en laine idéal pour les
        expéditions en mer.</description>
    </product><urls>
      <offer-url>http://maboutique/produit?id=1</offer-url>
      <image-url>http://maboutique/images/stjames.jpg
    </image-url></urls><prices>
      <price-spec currency="EUR">50.00</price-spec>
      <price-spec currency="EUR" role="OLD">52</price-spec>
    </prices>
    <delivery><period>
      <time-spec unit="HOURL">48</time-spec>
    </period>
      <charge>
        <price-spec currency="EUR">4</price-spec>
      </charge>
    </delivery>
    <condition value="NEW"/></offer>
</offers>

<offer> <id>2</id>
  <categorie>Mode / Vêtements / Tee-shirts, polos,
    débardeurs</categorie><product>
    <label>Lacoste Polo Blanc</label>
    <brand>Lacoste</brand>
    <description>La référence absolue des polos,
      à la fois chics et résistants.</description>
  </product><urls>
    <offer-url>http://maboutique/produit?id=2</offer-url>
    <image-url>http://maboutique/images/lacosteblanc.jpg
  </image-url></urls><prices>
    <price-spec currency="EUR">40.00</price-spec>
    <price-spec currency="EUR" role="OLD">40</price-spec>
  </prices>
  <delivery>
    <period>
      <time-spec unit="HOURL">48</time-spec>
    </period>
    <charge>
      <price-spec currency="EUR">4</price-spec>
    </charge>
  </delivery>
  <condition value="NEW"/></offer>
</offers>
```

Tableau 1. Champs du catalogue

Champs	Description	Remarques	Exemple
catégorie	Indique dans quelle rubrique du site doit apparaître le produit.	Ne pas dépasser une hiérarchie de trois niveaux est conseillé. Nous choisissons de séparer les niveaux avec le caractère « / ».	Mode / Vêtements / Pull Mode / Vêtements / Tee-shirts, polos, débardeurs
description	Ce texte permet de décrire précisément le produit. Il est essentiel d'être le plus exhaustif possible.	Les comparateurs n'apprécient pas que ces textes contiennent du contenu trop commercial ou des phrases tout en majuscule.	
ean	« European Article Number ». Nombre composé de 13 chiffres correspondant à un code barre.	Cette information est un plus mais est loin d'être obligatoire. Bien que très intéressante cette norme mettra des années avant de se répandre.	0004922893401
frais de livraison	Montant des frais de livraison.		
identifiant unique	Un code identifiant de manière unique le produit au sein du catalogue.	Une clef primaire numérique auto incrémentée est parfaitement adaptée.	125
image	Elle correspond à une image du produit.	Il est conseillé de proposer une image assez grande.	lacoste_polo_blanç.jpg
marque	Marque du produit.		St James Lacoste
prix	Prix TTC	Numérique	60.5
réduction	Montant d'une éventuelle réduction.	Numérique	2.5
référence modèle	Référence utilisée par le constructeur pour identifier le produit.		
titre	Intitulé du produit.	Il est vivement conseillé d'utiliser la norme suivante : Marque, type de produit, modèle.	St James Pull Bleu Marine Lacoste Polo Blanc

les informations et les synchronise avec les données présentes au sein de sa base. Cette récupération, généralement quotidienne, est réalisée la nuit afin d'éviter de provoquer des ralentissements sur le site,

- *Mode Push* – Le marchand envoie lui-même l'export du catalogue sur le serveur du comparateur à l'aide d'un client FTP.

## Conseils

Certaines bonnes pratiques peuvent améliorer la performance (nombre de clics) de vos exports.

### Sur Internet

- <http://www.pangora.com> – Le site officiel de la plateforme Pangora,
- <http://www.leguide.com> – Le comparateur LeGuide,
- [http://fr.wikipedia.org/wiki/Comparateur\\_de\\_prix](http://fr.wikipedia.org/wiki/Comparateur_de_prix) – Ce qu'en dit Wikipedia.

L'image est un élément essentiel dans le cadre d'une vente. Il s'agit le plus souvent de l'élément qui conduira un internaute à s'intéresser au produit ou pas. Il est par conséquent conseillé de transmettre aux comparateurs des images de qualité et d'une résolution suffisante.

Il est également important de prendre en compte le fait que les comparateurs utilisent de nombreuses informations pour construire leur navigation. Des recherches par marque, catégorie, fourchettes de prix sont généralement proposées. Renseigner le plus d'informations possible permet donc d'apparaître dans un maximum de résultats de recherche.

## Conclusion

L'utilisation des comparateurs de prix est un excellent moyen d'accélérer les ventes d'un site marchand surtout lorsque ce dernier est récent et qu'il ne bénéficie pas encore d'un bon référencement naturel. Il convient aussi de mentionner le fait que des solutions e-commerce telles qu'osCommerce ou KerniX E-Commerce disposent de modules d'export automatiques vers les principaux comparateurs français. ■