

KerniX Software :

des experts des technologies web

Après avoir dirigé une web agency classique, Fabrice Métayer et François-Xavier Bois, deux ingénieurs de l'EPITA passionnés d'informatique et auteurs de plusieurs ouvrages consacrés aux bases de données et au développement, ont choisi de fonder en 2001 une société de développement web. Leur objectif: mettre à disposition des clients leurs expertises techniques sur Internet et un outil de gestion complet afin de les rendre autonomes vis-à-vis de leur site web.



François-Xavier Bois et Fabrice Métayer



KerniX fournit une prestation globale « clé en main » au niveau web...

Assurément puisqu'elle comprend le développement, l'hébergement, la création graphique et l'e-marketing. De plus, nous proposons d'accompagner nos clients dans la promotion de leur site ainsi que leur maintenance et évolution. Nous pouvons donc intervenir sur l'hébergement, faire évoluer le site en ter-

mes de fonctionnalités, reprendre le design et même l'intégralité de la charte graphique, proposer diverses solutions telles que le référencement pour faire venir du trafic sur le site, etc. Partenaire sur le long terme, notre rôle ne se limite pas à initialiser la solution mais aussi à faire vivre le site. Nous laissons cependant au client l'indépendance sur ce qu'il sait faire et n'intervenons que pour apporter une réelle valeur ajoutée.

avons lancé la KerniX Académie afin de former des développeurs juniors aux technologies de pointe du web.

Nous consacrons également beaucoup de temps à la veille technologique et la R & D et avons obtenu en 2008 un agrément en tant qu'organisme de recherche. Cet agrément permet à nos clients de devenir éligibles au « Crédit Impôt Recherche » (CIR).

De la start-up au grand groupe...

Société pérenne en croissance régulière, KerniX est un partenaire de choix qui a fourni sa prestation haut de gamme à :

- Resaplace, un site de e-commerce du groupe SNCF qui permet de réserver et de payer son stationnement sur Internet: en ligne depuis 18 mois, il a réalisé près d'un million euros de CA avec plus de 33 000 clients;
- BIC, qui a confié à KerniX les sites de ses filiales Bic Kids (à dimension pédagogique auprès des enfants), Bic Marking (marque de loisirs créatifs), Cap'tain Prudence (action de prévention sur les risques du feu), etc.;
- Printchain, une start-up en pleine croissance, qui propose un logiciel de gestion des fournisseurs, permettant des baisses de 20 % sur les achats;
- des institutionnels: le Ministère de l'Agriculture (avec le site www.parlonsagriculture.com, boîte à dialogue entre agriculteurs et citoyens dont le trafic s'élève à des millions de visiteurs), le Ministère du Tourisme, l'Institut Gustave Roussy, etc.

Comment se compose votre clientèle ?

Une clientèle très large nous fait confiance, de la start-up au grand groupe. Nous nous orientons de plus en plus vers les plateformes communautaires et le e-commerce qui a véritablement explosé depuis un an. Nous apportons également nos services aux PME délaissées par les grandes SSII. Placés au centre de nos préoccupations, nos clients bénéficient d'un conseil permanent. Nos collaborateurs jeunes, dynamiques et dotés d'une forte expérience, leur offrent une grande capacité de mobilisation.

La particularité de KerniX est d'effectuer tous ses développements en interne...

Beaucoup de nos confrères optent souvent pour le développement offshore, en effet. Chez KerniX, 100 % des développements sont faits en interne sur un plateau d'une vingtaine de personnes où les équipes communiquent. Devant la difficulté actuelle à recruter des développeurs et ingénieurs, nous sommes d'ailleurs en recherche active de développeur web actuellement, nous

Quels conseils souhaiteriez-vous donner aux entreprises pour le lancement de leur site web ?

Le web, redoutablement efficace, doit être pensé dès le départ et non comme trop souvent à la fin du business plan. Les projets se déroulent mieux lorsque le client a rédigé le cahier des charges, un document structuré comprenant toutes les fonctionnalités qu'il souhaite avoir sur son site.

Pour ceux qui n'ont une activité que sur le web, il leur est essentiel de s'impliquer de façon importante dans leur site pour générer du trafic. Y consacrer du temps et de l'énergie engendre souvent de belles réussites.



Web Application Provider

KerniX Software
15, rue Cels
75014 PARIS
Tél: 01.53.98.73.40
www.kernix.com