



Octobre 2023

Observatoire

du

web*

La crise du COVID constitue indéniablement un accélérateur dans la digitalisation du tissu économique français.

Le **web** est le moyen privilégié par les entreprises pour **communiquer sur leurs expertises** et, de plus en plus, pour **dynamiser leurs ventes**.

Kernix a souhaité dresser un panorama des technologies et plateformes qui se cachent derrière ces sites. Il s'agit de comprendre la dépendance des sociétés françaises à d'éventuels langages ou éditeurs et d'identifier les tendances qui structurent cet écosystème.

Pour ce faire, **Kernix a analysé le site de plus de 800K entreprises françaises** en organisant les résultats par tailles de structures.



chiffres*



Micro Entreprise

1.		wordpress	57.5 %	4.	prestashop	3.7 %
2.		wix	7.8 %	5.	drupal	2.6 %
3.		duda`	7.7 %	6.	joomla	2.3 %
				7.	localetmoi	2.2 %
				8.	shopify	1.7 %
				9.	linkeo	1.5 %
				10.	laboiteimmo	1.0 %



Petite Entreprise

1.		wordpress	58.2 %	4.	prestashop	3.4 %
2.		duda	10.0 %	5.	wix	3.2 %
3.		drupal	5.3 %	6.	joomla	2.5 %
				7.	linkeo	1.6 %
				8.	magento	0.8 %
				9.	shopify	0.6 %
				10.	medialibs	0.5 %



Moyenne Entreprise

1.		wordpress	58.8 %	4.	joomla	2.2 %
2.		drupal	11.4 %	5.	prestashop	2.1 %
3.		duda	2.5 %	6.	wix	1.7 %
				7.	adobe experience manager	1.6 %
				8.	typo3	1.6 %
				9.	magento	1.2 %
				10.	sitecore	1.1 %



ETI Entreprise

1.		wordpress	47.5 %	4.	sitecore	2.8 %
2.		drupal	21.2 %	5.	typo3	2.3 %
3.		adobe experience manager	4.3 %	6.	magento	2.0 %
				7.	joomla	1.7 %
				8.	demandware	1.7 %
				9.	jahia	1.1 %
				10.	prestashop	0.9 %



Grand Groupe

1.		drupal	32.2 %	4.	optimizely	5.2 %
2.		wordpress	27.0 %	5.	sitecore	5.4 %
3.		adobe experience manager	6.1 %	6.	jahia	4.3 %
				7.	sitfinity	1.7 %
				8.	prismic	1.7 %
				9.	demandware	1.7 %
				10.	liferay	1.7 %



analyse*

1 site sur 2 repose sur WordPress

Cette plateforme de gestion de contenus (CMS) gratuite et open source est le grand gagnant de cette étude. Elle est utilisée aussi bien par des petits indépendants que des groupes du CAC40.

Plus leur taille augmente plus les entreprises se tournent vers des solutions évolutives

Ces solutions leur permettent de faire intervenir différents profils et les assurent d'une entière autonomie (ex. Drupal, Joomla, Typo3).

2 sites sur 3 utilisent des technologies open source

Le langage de programmation PHP est utilisé par quasiment 3 sites sur 4.

Les groupes ont en revanche besoin de solutions proposées par des éditeurs d'envergure

Ces derniers peuvent leur assurer un support de haut niveau. Sharepoint (Microsoft), AEM (Adobe Experience Manager), Demandware (Salesforce), Episerver (Optimizely). Alors que cela aurait été inenvisageable il y a encore quelques années, nous pouvons en revanche constater que de plus en plus de grands groupes font confiance à l'open source.

Plus les entreprises sont petites, plus elles se tournent vers des solutions SaaS

Ces dernières intègrent à la fois la mise à disposition de l'outil d'administration, l'hébergement et la maintenance (cf. Wix, Duda/SoLocal, Linkeo, Jimdo). Il s'agit de la solution la plus simple dès lors que l'entrepreneur ne connaît rien au digital et ne dispose pas de ressources techniques en interne.

Les grands éditeurs sont majoritairement américains



Octobre 2023

Observatoire
du web

infos*



Acteur historique du développement web en France, Kernix réalise depuis 22 ans des outils et sites web dans une multitude de secteurs. Spécialisée dans les technologies open source, Kernix utilise notamment les technologies Symfony, WordPress, Drupal, Prestashop, Magento pour accompagner ses clients dans la mise en œuvre de leur stratégie digitale (communication, ebusiness, ecommerce, outils métier).

Contact :

François-Xavier Bois
fxbois@kernix.com

Contact Presse :

Laurence Bois
contact@buzzdistrict.com